

ACEEC | ASOCIACIÓN DE CUADROS Y EMPLEADOS DE ENTIDADES DE CRÉDITO

ACCAM

sesfi

ACB-Bankia
Asociación profesional

EN LA DIFERENCIA ESTÁ EL CAMBIO, TÚ DECIDES!!



**NUEVO PUSH DE
TELEVISORES,
LAS OFICINAS
CON CLIENTES
CITADOS DESDE
PRIMERA HORA
DE LA MAÑANA Y
COMO EN EL DÍA
DE LA
MARMOTA, LA
PLANTILLA
RESPONDE Y
CAIXABANK
DEFRAUDA.**

**¡¡ESTO DEBE
CAMBIAR!!**

ACEEC SOLICITA A LA EMPRESA QUE, A TODAS LAS VENTAS REALIZADAS POR CUALQUIER SISTEMA, SE LE APLIQUE EL EFECTO MULTIPLICADOR DE 1,5.

Desastroso el día del push, la web y app de CaixabankNow no van, algunos clientes esperando en la oficina mas de dos horas, otros clientes llamando que no pueden firmar, algunos, los más afortunados, consiguen el televisor pero no el seguro, con la **pérdida de margen que esto supone para la oficina y numerosos DAN - **siguiendo su penoso estilo de liderazgo** - llamando para ver cómo va la comercialización.**

Y después del estrés de toda esta situación, más de lo mismo, **la mayoría de los televisores solo se han podido comercializar con el CVV** de los clientes, que casualmente, era **el único sistema de venta que no aplicaba efecto multiplicador** en el margen para la oficina.

¡¡Esto debe cambiar!!

La plantilla ha respondido, ahora le toca a la empresa, desde ACEEC nos hemos puesto en contacto con la empresa solicitando que, a TODAS las ventas realizadas por cualquier sistema, se les aplique el efecto multiplicador de 1,5.

Hay que poner en valor y premiar el esfuerzo diario que hace esta plantilla, que pesa a todas las adversidades siempre demuestra su profesionalidad.

Si estás cansado de un sindicalismo de doble cara, cercano a la empresa, más pendiente de las formas que del fondo, no lo dudes **ÚNETE A ACEEC**, un sindicato que lucha de verdad por los intereses de la plantilla y no por los del propio sindicato o la dirección.