



## ANÁLISIS TÉCNICO OBJETIVOS 2019 (Red Minorista)

### La sencillez es un espejismo

Una vez más **ACCAM** ha realizado un estudio técnico y profesional sobre el documento de Criterios de Medición de Objetivos de red minorista para este año.

Nuestra primera conclusión coincide con la de la mayoría de los profesionales afectados: Lo que a priori puede parecer un acercamiento a la sencillez y la transparencia, tan evocadas por Bankia, realmente es un espejismo.

**PRIMER ESPEJISMO**: Se reduce el número de objetivos. Todos los centros de red minorista tienen 5 objetivos a medir, frente a los 11 de oficinas universales o los 12 en oficinas Ágiles del año pasado.

Pues bien, aunque la V2 de centros no contempla epígrafes como: Vivienda, Morosidad, Comisiones o Calidad, no es algo real, ya que las DTs y DZs tienen objetivos de Morosidad y Comisiones que suponen un 30% de su V2, respectivamente; por tanto, siguen pidiendo a los centros controles exhaustivos de estos epígrafes, así como objetivos de hipotecas, etc.

**SEGUNDO ESPEJISMO**: La otra gran novedad de este año es que el periodo de objetivación es anual. Sin embargo, las mediciones y grados de consecución son trimestrales. El cálculo de estas mediciones estancas cortoplacistas, ya estamos al final del primer periodo y todavía no están las actas definitivas, se ha convertido en un dolor de cabeza para los profesionales.

A la vista de lo cual, **desde ACCAM hemos desarrollado una herramienta sencilla que te ayudará a calcularlo**. Para utilizarla deberás entrar en nuestra web ([www.accam.es](http://www.accam.es)), introducir tu usuario y contraseña, y acceder al fichero a través de la siguiente ruta: servicios>ofertas>ofertas a los afiliados>FORMACIÓN.

#### **OTRAS NOVEDADES “DIGNAS DE MENCIÓN”:**

- La captación de Fondos de Inversión deja de ser la llave que cerraba los RAC'S para convertirse en el 20% de la V2 para la mayor parte de red minorista. Vincular un considerable porcentaje de la retribución variable de la plantilla a la venta de productos MIFID, complejos en muchas ocasiones, plantea, cuanto menos, dudas razonables sobre la concordancia con la Normativa nacional y europea en materia de MIFID y remuneraciones.
- En el objetivo de Empresas se excluyen Avaes y Créditos documentarios (excepto DZs) y, como punto positivo, las oficinas por fin van a poder conocer el saldo medio diario que hasta ahora no podían.
- El Objetivo de Clientes Contactados por día introduce una nueva vuelta de tuerca, al incluir que los gestores contacten al menos dos veces al año con los clientes.
- Las líneas de defensa permanecen y en ocasiones se ven incrementadas - caso de los indicadores de Cumplimiento Normativo que aumentan de 18 a 29 -, o endurecidas - como la línea de Facultades de Riegos para los descensos desde nivel F1, que supondrá siempre una reducción de la V2, sin tener posibilidad de incremento -.  
Esta medición puede incrementar la V2 de los colectivos afectados hasta un 35% o reducirla hasta un 60%.

En **este link** puedes acceder al **cuadro resumen de las líneas de defensa elaborado por ACCAM**.



- Principales novedades en carteras (para conocer el detalle **pincha aquí**)

Y, para concluir, como dificultad añadida es necesario mencionar las desmesuradas cifras objetivadas que, una vez más, son poco o nada motivadoras.

El resultado, ante esta tesitura, no se plantea muy optimista. **ACCAM** ya anticipó el año pasado, tras el análisis de los documentos, que esto iba a suceder. En breve, se podrá acceder al documento de análisis y conclusiones de los objetivos del 2018 que hemos elaborado.

Para cualquier aclaración sobre estos temas puedes contactar con nosotros por mail ([accam@accam.es](mailto:accam@accam.es)) o por teléfono (91.571.88.82)

**Con tu apoyo logramos más**

**ELIGE ACCAM**

18 de marzo de 2019

**CONTACTA CON NOSOTROS:**

Teléfono de nuestra Sede: [91.571.88.22](tel:91.571.88.22)

Página web: [www.accam.es](http://www.accam.es)

Correo electrónico: [accam@accam.es](mailto:accam@accam.es)

Facebook: ACCAM



**AFILIATE CON ACCAM**

**AYUDANOS A CONSTRUIR EL FUTURO DE LOS PROFESIONALES DE BANKIA**

**ENTRA AQUÍ PARA VER NUESTRAS OFERTAS A AFILIADOS**

