



CRITERIOS DE MEDICIÓN Y PONDERACIÓN DE OBJETIVOS 1ER SEMESTRE 2018

Bankia ha conseguido rizar el rizo

Un semestre más, **ACCAM** ha realizado un análisis profesional de los documentos de Criterios de Medición y Ponderación de Objetivos publicados por Bankia desde finales de enero hasta ahora.

En esta ocasión, han conseguido rizar el rizo. Además de la parrilla de objetivos habitual, que incluye cambios que incrementan la dificultad de consecución, se incorporan ahora lo que han denominado **LÍNEAS DE DEFENSA**.

Esto supone que **los profesionales tendrán que cumplir doble objetivo**:

- Los objetivos incluidos en su parrilla: En base a cuya consecución obtendrán un % de cumplimiento.

(Pincha este link para leer el análisis técnico realizado por **ACCAM** de la parrilla de objetivos)

- Las líneas de defensa: Esta definición se traduce en la incorporación de ponderadores de los objetivos V2 relacionados con la Cultura de Riesgos, Cumplimiento normativo y Auditoría. De tal manera que, el cumplimiento o no de las líneas de defensa supone la posibilidad de reducir el % conseguido en la parrilla en un 20% (para 4 líneas de defensa) y, exclusivamente en una de ellas, la posibilidad de ajustar dicho porcentaje con una banda que oscila entre - 20% y + 10%.

(Pincha este link para ver un cuadro resumen de las líneas de defensa)

Es lamentable que nos encontremos con esto estando nuestra empresa sumida en la integración tecnológica de BMN, con la atmósfera que engloba un ERE y con muchos profesionales realizando la formación MIFID II.

No podemos dejar pasar por alto el hecho de que la comunicación de las cifras objetivadas se está llevando a cabo en estas fechas, ¡¡¡con el primer trimestre a punto de finalizar!!!. Además, las cifras son poco motivadoras, por inalcanzables, en muchos de los epígrafes. Mención especial merecen los objetivos asignados a los Gestores de Carteras en los apartados de "Productividad", "Inversión Crediticia Consumo" y la famosa LLAVE de "Captaciones Netas de Fondos de Inversión", en los que la consecución se puede considerar más que difícil, prácticamente, utópica.

Que buena oportunidad ha perdido Bankia de mostrar empatía hacia el mejor de sus activos, su plantilla. Lejos de esto, la empresa ha fijado los objetivos más ambiciosos de su historia, según han reconocido.

Aún a riesgo de ser reiterativos, nuevamente solicitamos a Bankia que cambie la forma de fijar los objetivos y que apliquen los valores de CERCANIA, SENCILLEZ y TRANSPARENCIA en un asunto tan trascendente y delicado como éste.

Madrid, 19 de marzo de 2018

CONTACTA CON NOSOTROS:

Teléfono de nuestra Sede: 91.571.88.22

Página web: www.accam.es

Correo electrónico: accam@accam.es

Facebook: ACCAM



AFILIATE CON ACCAM

AYUDANOS A CONSTRUIR EL FUTURO DE LOS PROFESIONALES DE BANKIA

ENTRA AQUÍ PARA VER NUESTRAS OFERTAS A AFILIADOS

