

¿CULTURA CORPORATIVA?

Bankia, a través de la consultora Netquest, ha puesto en circulación un cuestionario confidencial, mediante el que pretende (eso se dice) analizar la cultura corporativa de los Directores de Oficina (no tenemos constancia de que se hayan dirigido a otros colectivos), a través de una serie de preguntas, algunas de las cuales son muy preocupantes y generan profunda inquietud.

En medio de un ERE que ha llevado a cuatro mil quinientos profesionales a abandonar Bankia, valorar la afirmación “me resultaría muy duro tener que abandonar Bankia ahora”, es algo que sólo podemos calificar de impertinente. O con muy mala intención.

Otra de las frases pregunta sobre lo siguiente: “siento que tengo pocas opciones profesionales para dejar Bankia”. ¿Qué responder? **Es posible que en otro modelo de mercado la respuesta fuera la que marcaría la realidad del colectivo**, un colectivo capacitado, bien formado, con amplias opciones profesionales, fruto del trabajo de muchos años y de una alta cualificación profesional, pero el problema reside en que vivimos en un país con casi seis millones de parados y unas condiciones de incorporación a un trabajo nuevo realmente draconianas. Bajo esta tesis, aunque exista una alta cualificación, lo que no existen son las oportunidades.

“Nuestros Jefes explican con claridad qué objetivos son críticos y por qué” ¿Objetivos críticos? Todos. ¿Por qué? Porque sí. ¿Más explicaciones? Al maestro armero. ¿Y la forma de conseguirlos? La que sea. ¿Bankia se preocupa más por la forma que por el propio objetivo? Da la sensación que a algunas instancias de Bankia lo que realmente les importan son las cifras. Tanto si es a golpe de látigo, como si es convenciendo al cliente, lo que importa es superar el 130 % del objetivo, porque nos pagan por eso, porque nos evalúan por eso, porque nos juzgan por eso. Los objetivos, siempre los objetivos.

Pero la palma de la incoherencia se la lleva una que dice “cuanto más íntegra es nuestra conducta, más posibilidades tenemos de promocionar en Bankia”. Esta cuestión roza el absurdo. Seamos sinceros Todos sabemos que tiene más posibilidades de promoción aquél que logra un mayor grado de consecución de objetivos. En ninguno de los parámetros de la V2 se valora la integridad de nuestra actuación. En Bankia la integridad no da puntos, lo que da puntos es dejarse la vida en la oficina, colgado del teléfono o pateando las calles vendiendo, vendiendo y vendiendo. Pero, si a Bankia tanto le preocupa este aspecto ético, debería integrarlo en los criterios de medición de objetivos.

Por esta última razón, para algunas instancias de Bankia la Responsabilidad Social no se vive como algo importante, sino como un ejercicio de imagen realizado ante los medios de comunicación, allá donde no llegan los Directores de Oficinas. Por eso mismo no podemos decir que los Jefes están plenamente comprometidos en el desarrollo de sus equipos, sino en el desarrollo del negocio. Los peones no cuentan, cuenta el resultado.

Lo cierto es que ACCAM y los profesionales vivimos otras realidades: la terrible escasez de plantilla, la voracidad del enfoque a resultados, la falta de medios en cientos de centros de

trabajo, la unilateralidad en la toma de decisiones que afecta a los profesionales, las omnipresentes prolongaciones de jornada, los estilos de mando en las escalas intermedias, las complicaciones administrativas, la infravaloración de la capacidad funcional de nuestros profesionales, los nuevos móviles con GPS activado...

Finalmente, una frase que se nos antoja de chiste, si no fuera por el momento que estamos viviendo, con los últimos coletazos del ERE: "nuestros Jefes demuestran coherencia entre lo que dicen y lo que hacen". Esta circular es la respuesta misma a esta pregunta.

ACCAM, a la vista de la voluntariedad para responder o no a esta encuesta, aconseja a todos los profesionales meditar cuidadosamente su respuesta, en el caso de desear darla. Paralelamente, en **ACCAM** estamos haciendo gestiones para conocer la intención y el uso de esta encuesta.

¿Cultura Corporativa? Si, pero no así.

