



LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y CONFIANZA

Los tres pilares básicos de la gestión empresarial brillan por su ausencia en Finanmadrid.

La semana pasada, representantes de ACCAM mantuvimos una reunión con la Dirección de Finanmadrid, con vistas a conocer de primera mano la situación estratégica de la Empresa, así como para trasladar nuestros puntos de vista, a cerca de la crítica situación de los profesionales que componen la plantilla. Ya hicimos referencia a esta necesidad en nuestra circular "Salvar los muebles" de 15 de octubre.

Si algo nos quedó claro en dicha reunión fueron tres cuestiones de máxima importancia:

- Que los mensajes que se dan a los profesionales son contradictorios. Mientras que en unas reuniones se considera a los trabajadores como una fuente de valor añadido y se habla de potencial y desarrollo, en otras se envían mensajes explícitos agresivos y humillantes.
- Que existe una ausencia total de liderazgo. Este aspecto se traslada a dos ámbitos: el empresarial, a través de una marcada pérdida de credibilidad y de cuota de mercado; y el estructural, donde cada cual parece campar por sus respetos sin que haya apariencia de cohesión de políticas y mensajes.
- Que hay una gran falta de confianza. En los profesionales, en la capacidad económica de la Empresa, en la viabilidad financiera, en la recuperación de la morosidad, en la financiación a clientes, en la recuperación de mercados, en las estrategias comerciales...

La experiencia de las personas es un bien fundamental en una Empresa, sea del ámbito que sea. Durante años ese aporte ha sido arrinconado, incurriéndose en un grave error, como han demostrado las previsiones hechas por dichos profesionales sobre la evolución de las ventas, la necesidad de cobertura frente a morosidad o las graves lagunas organizativas y operativas.

La Dirección ha asumido errores de enfoque, comunicación e implicación de las personas, y se ha planteado un cambio

ACCAM exige un cambio profundo de planteamientos empresariales, en los que el respeto a la persona, su valor y su opinión sean los valores mediante los cuales construir una ventana al futuro.

Tal vez no sea éste el momento más adecuado para hablar de reivindicaciones sociales o económicas. Tal vez lo primero sea ver si hay o no futuro para Finanmadrid. Pero, desde luego, es un debate que sólo queda latente, no olvidado.

Así mismo, la Dirección se ha comprometido a iniciar un proceso de revisión de los actuales acuerdos de Finanmadrid y Madrid Leasing del año 2004, que necesitan adaptarse a las realidades actuales.

Seguiremos informando.

Madrid, 3 de Noviembre de 2009

ASOCIACION DE CUADROS Y PROFESIONALES DEL GRUPO CAJAMADRID

SOLICITUD DE AFILIACIÓN

Consulta nuestra
página web

www.accam.es

NOMBRE Y APELLIDOS: _____

DESTINO: _____ **Nº EMPLEADO:** _____

FIRMA

Nº CUENTA: _____ / _____ / _____

Entidad Oficina DC

Nº Cuenta

(RELLENAR TODOS LOS DATOS DOMICILIACION)



REMITIR CUMPLIMENTADO A LA OFICINA N° 0676

TEL. 902.877.676

Sus datos de afiliación se incorporarán a nuestros ficheros en los términos establecidos en la Ley de Protección de Datos de Carácter personal