

PROYECTO 2010: UNA REVISIÓN NECESARIA

Si los actuales objetivos estratégicos de la Entidad no responden a las premisas del Proyecto 2010, es imprescindible una revisión negociada de las condiciones económicas del mismo.

La situación económica y financiera nacional marca la pauta de las actividades de las entidades financieras y, por ello, asistimos este año a un gigantesco esfuerzo por mantener el control y la recuperación de la morosidad.

Esta imperiosa necesidad condiciona fuertemente el trabajo diario y desvía medios y recursos que, en circunstancias habituales, estarían enfocados al incremento del negocio tradicional: la captación de pasivo y la financiación de empresas y particulares.

Sin lugar a dudas, la influencia sobre las cuentas anuales de este cambio de estrategia se evidenciará en los próximos meses, de forma abrupta, tal y como ya se ha empezado a reflejar en la cuenta de resultados de 2008, donde el efecto aún no se ha manifestado en toda su magnitud.

2009 será un ejercicio claramente enfocado a mejorar la calidad de la cartera crediticia y, según las perspectivas macroeconómicas, seguramente 2010 también se encuentre condicionado por esta circunstancia. Las instrucciones dadas a la red, el dimensionamiento de determinados departamentos centrales y el peso que el control de la mora supone en los objetivos estratégicos, son buenas muestras de la honda preocupación de la Entidad por este problema, que **ACCAM** comparte íntegramente.

Es evidente que cuando se plantearon las premisas que fundamentaron el Proyecto 2010, nada hacía sospechar que el mercado inmobiliario nacional, ni la estabilidad financiera internacional se comportarían de la forma en que lo están haciendo desde hace más de un año. Nada presagiaba el estado de crisis en que hoy nos encontramos.

El 26 de enero de 2007 nos fue presentado el Proyecto 2010 que, necesariamente, debía apoyarse en un fuerte crecimiento de los depósitos y el correspondiente incremento de la cartera de préstamos y créditos. Si entonces nos pareció un reto que supondría un extraordinario esfuerzo comercial y profesional, hoy, asentados en lo más intenso de la crisis (hasta este momento), se nos antoja extremadamente difícil.

Sin embargo, el entusiasmo con que los profesionales de la Entidad lo abordaron, materializado en unas cifras espectaculares en el cierre del ejercicio 2007, corre peligro de desaparecer, ante las dificultades que impone la estrategia actual de la Caja.

Por lo tanto, **ACCAM** considera perentoria una revisión profunda de los objetivos del Proyecto 2010, en aras a recuperar la confianza y la ilusión de los profesionales. Estamos convencidos de que la Dirección de la Caja comparte este análisis y reflexionará sobre esta demanda.

Los profesionales lo demandan. La sensatez, también.

Madrid, 16 de Febrero de 2009

ASOCIACION DE CUADROS Y PROFESIONALES DEL GRUPO CAJAMADRID

SOLICITUD DE AFILIACIÓN

Consulta nuestra
página web

www.accam.es

NOMBRE Y APELLIDOS: _____

DESTINO: _____ **Nº EMPLEADO:** _____

FIRMA

Nº CUENTA: ____ / ____ / ____ / ____

Entidad Oficina DC Nº Cuenta **RELLENAR TODOS LOS DATOS DOMICILIACION**

REMITIR CUMPLIMENTADO A LA OFICINA Nº 0676

TEL. 902.877.676

Sus datos de afiliación se incorporarán a nuestros ficheros en los términos establecidos en la Ley de Protección de Datos de Carácter personal