RECORDAMOS QUE "RECTIFICAR ES DE SABIOS"

Ya tenemos las cifras de consecución de objetivos, y ya hay final para la frase que iniciábamos en nuestra anterior circular: **"A la vista de los resultados del primer semestre, la mayoría de los profesionales de Bankia no han visto reflejado su esfuerzo en el resultado de V2"**.

No busquemos los motivos en la falta de dedicación, esfuerzo y responsabilidad de nuestros profesionales, hay que buscarlos en origen, ¿están los objetivos bien fijados?

A raíz de la publicación del documento de fijación de objetivos, el 19/01/2015 **ACCAM** emitió la circular - "Objetivos y criterios de medición 2015: Rectificar es de sabios."- en la que indicábamos que los objetivos deben ser realistas y percibidos como alcanzables, motivadores y nunca deben fijarse para enmascarar recortes adicionales. **Los objetivos de Bankia 2015 no cumplen ninguna de estas 3 premisas.**

No se pueden considerar realistas y alcanzables los objetivos fijados:

- ✓ Sin considerar la situación real de los centros de trabajo, obviando cuestiones tan importantes como: la migración de clientes a las oficinas ágiles para el objetivo de Comisiones, la migración de empresas para el objetivo de inversiones crediticias o que las oficinas ágiles no pueden por naturaleza dedicar tiempo a la comercialización activa, entre otras.
- ✓ Sin facilitar los recursos precisos para su consecución. ¿Cómo se puede solicitar un incremento tan importante en inversiones crediticias sin implementar el apoyo necesario para alcanzar su logro?
- ✓ Cuando además de los objetivos, hay que cumplir: La productividad, La Sistemática Comercial, la Gestión Operativa, el informe de gestión de la morosidad, etc.

No se pueden considerar motivadores los objetivos fijados con una curva de cumplimiento que penaliza el tramo entre el 60 y 100% de cumplimiento. **Una oficina universal con un grado de cumplimento del 80% en cada uno de sus objetivos, ni recibe retribución variable ni PDP**.

Claramente, como todas las acciones que está llevando a cabo la Dirección en los últimos tiempos, también los objetivos esconden un fondo de recorte de gastos y se olvida de cuidar su mejor activo, los profesionales.

Desde **ACCAM** instamos a Bankia que recapacite y rectifique sus errores.

Madrid, 20 de Julio de 2015

Consulta nuestra página web
www.accam.es

SOLICITUD DE AFILIACIÓN

NOMBRE Y APELLIDOS: _____

DESTINO: _____ **Nº EMPLEADO**: _____ **FIRMA**

NºCUENTA: _____/_____/_____/_____

REMITIR CUMPLIMENTADO A LA OFICINA Nº 0676 TEL. 91.571.88.22

Sus datos de afiliación se incorporarán a nuestros ficheros en los términos establecidos en la Ley de Protección de Datos de Carácter personal
Aviso legal: Esta información está dirigida a la plantilla de Bankia. Según lo previsto en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal (L.O. 15/99), usted podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición respecto de sus datos, respondiendo para ello a este mismo correo e indicándonos sus instrucciones.